



ФЕДЕРАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
«УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ
АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ «ПРИКАМЬЕ»
ФЕДЕРАЛЬНОГО ДОРОЖНОГО АГЕНТСТВА»
(ФКУ Упрдор «Прикамье»)

Луначарского ул., д. 100, Пермский край,
г. Пермь, 614068
Телефон/факс (342) 244-98-90
E-mail: perm@volgodor.ru, http://www.volgodor.ru

Приложение № 1
к приказу ФКУ Упрдор «Прикамье»
от 20.09.2019 № 338

№ _____

АКТ ПРОВЕРКИ
« 2 » сентября 2019 г.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы» сотрудником (-ами) ФКУ Упрдор «Прикамье» проведена проверка рекламной конструкции, установленной на автомобильной дороге общего пользования федерального значения Р-213 Софийская - Москва - Киров - Пермь 777 км + 100 м, (лево/право), проходящей в административных границах Кировской (области, края) Омутнинского (района) в границах / за границами населенного пункта _____ с использованием технических средств.

По итогам проведения проверки вышеуказанного объекта на соответствие требованиям нормативных документов, регламентирующих размещение объектов в пределах полос отвода и придорожных полос автомобильной дороги общего пользования федерального значения, выявлено следующее.

Рекламная характеристика имеет следующие характеристики:

тип: Г, Т, П-образная (необходимо подчеркнуть); наличие освещения: нет;
количество сторон: 2; размеры щита: 15 x 4 (м); высота опоры: 6,5 (м);
маркировка: нет (есть/нет), на маркировочной табличке информация: нет;
Информация о владельце (-ах) (юридический/почтовый адрес, контакты, e-mail): нет

Владелец рекламной конструкции допустил следующие нарушения:

1. Рекламная конструкция установлена в границах полосы отвода/придорожной полосы автомобильной дороги общего пользования федерального значения без согласования с владельцем автомобильной дороги.

2. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение не соответствует требованиям технического регламента согласно представленной таблице.

Приложение:

1. Фотоматериалы
2. Таблица соответствия объекта

Представители ФКУ Упрдор «Прикамье»:
Должность Эксперт гос. заказчика

Курбанов Д.С. (Ф.И.О.)

№ п/п	Фактическое размещение средства наружной рекламы	Правила размещения средств наружной рекламы, в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003	Соответствие требованиям ГОСТ Р 52044-2003	Примечание
1	2	3	4	5
1	<p>Рекламная конструкция установлена (вне административных границ населенного пункта):</p> <p>На участке автомобильной дороги с высотой насыпи земельного полотна - 0,5 м</p>	<p>Рекламная конструкция не должна быть размещена:</p> <p>На участке автомобильной дороги с высотой насыпи земельного полотна более 2,0 метров.</p>	<p>Соответствует</p> <p>Не соответствует</p>	
2	<p>На расстоянии от существующей автобусной остановки маршрутных средств 200 м</p>	<p>Ближе 25,0 метров от остановки маршрутных транспортных средств.</p>	<p>Соответствует</p> <p>Не соответствует</p>	
3	<p>На расстоянии от существующего пешеходного перехода — м</p>	<p>На расстоянии менее 150,0 метров от пешеходного перехода</p>	<p>Соответствует</p> <p>Не соответствует</p>	
4	<p>На расстоянии от существующего пересечения автомобильных дорог в одном уровне — 50 м</p>	<p>На расстоянии от существующего пересечения автомобильных дорог в одном уровне не менее 150,0 м.</p>	<p>Соответствует</p> <p>Не соответствует</p>	
5	<p>Сбоку от автомобильной дороги на расстоянии — 5 м от бровки земельного полотна автомобильной дороги</p>	<p>Сбоку от автомобильной дороги на расстоянии менее 10,0 метров от бровки земельного полотна автомобильной дороги</p>	<p>Соответствует</p> <p>Не соответствует</p>	
6	<p>На расстоянии от линии электропередачи осветительной сети — 100 м</p>	<p>Удаление рекламной конструкции от линии электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 метра.</p>	<p>Соответствует</p> <p>Не соответствует</p>	
7	<p>На расстоянии до существующего дорожного знака — 4 м</p>	<p>На расстоянии менее 100,0 метров от существующего дорожного знака.</p>	<p>Соответствует</p> <p>Не соответствует</p>	
8	<p>На расстоянии от существующих рекламных конструкций, отдаленно размещенных на одной стороне автомобильной дороги — 2100 м</p>	<p>На расстоянии от существующих рекламных конструкций, отдаленно размещенных на одной стороне автомобильной дороги не менее 100,0 метров.</p>	<p>Соответствует</p> <p>Не соответствует</p>	

9	Рекламная конструкция размещена без учета существующего проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.	Рекламная конструкция должна размещаться с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.	Соответствует/ Не соответствует	
10	Фундамент опоры рекламной конструкции выступает над уровнем земли - <u>4</u> см.	Фундамент опоры рекламной конструкции не должен выступать над уровнем земли более чем на 5,0 см.	Соответствует/ Не соответствует	
11	Благоустройство территории после установки рекламной конструкции - <u>нет</u>	Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки рекламной конструкции.	Соответствует/ Не соответствует	
12	На расстоянии от оси автомобильной дороги до ближайшей грани рекламной конструкции - <u>9,5</u> м.			
13	На расстоянии от оси автомобильной дороги до опоры рекламной конструкции - <u>10</u> м.	Рекламная конструкция установлена в границах полосы отвода/ в границах придорожной полосы (за пределами границ полосы отвода) автомобильной дороги.		
14	Сведения о маркировке с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.	Сведения о маркировке с указанием рекламораспространителя и номера его телефона. Маркировка должна быть размещена под информационным полем. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.	Соответствует/ Не соответствует	